



Jurnal Manajemen Pemasaran

SEGMENTASI GEN Z DAN MILENIAL DALAM IMPULSIVE BUYING: PERAN MEDIASI SHOPPING EMOTION DI MR.DIY PONTIANAK

Tri Yonepa Gloria, Ema Trisnawati, Alian Kanelius, Nurul Septya Magisa

PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA CLASH OF CHAMPIONS RUANGGURU

Edwin Japarianto, Yohan Gunawan Henuk, Vanessa Eugenia Budi Yanto, Stephanie Christina

ANTARA SUASANA, LAYANAN, RASA, DAN HARGA: MENELUSURI KEPUASAN PELANGGAN GRAB-AND-GO COFFEE SHOP DI SURABAYA

Kevin Ardhianto, Bitia Misael Christian, Adriana Aprilia, Fransisca Andreani, Yohanes Sondang Kunto

PENGARUH SOCIAL MEDIA INFORMATION SHARING TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION DI KALANGAN GENERASI Z: STUDI KASUS PADA AVOSKIN

Michelle Angela, Trixie Nova Bella Tandijaya

LEBIH DARI SEKEDAR DISKON: PERAN CUSTOMER ENGAGEMENT DALAM MENDORONG IMPULSIVE BUYING TENDENCY DI SHOPEE LIVE SHOPPING

Laurencia Vivian Nugroho, Ferry Jaolis

UNCOVERING THE CONSUMER BEHAVIOR AMONG GENERATION Z: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Prima Ratna Sari, Fuad Abdul Fattah, Dea Izza Pantari, Novia Tri Hapsari

Jurnal Manajemen Pemasaran	Vol. 19	No. 2	Hlm. 85-170	Surabaya Oktober 2025	p-ISSN 1907-235X e-ISSN 2597-615X
-------------------------------	---------	-------	-------------	--------------------------	--------------------------------------



Jurnal Manajemen Pemasaran

Dewan Penyunting

Ketua : Dr. Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc.

Wakil Ketua : Edwin Japarianto, S.E., M.M.

Anggota : Prof. Dr. Hatane Samuel, S.E., M.S.
Dr. Ferry Jaolis, S.E., M.SM., M.RECH
Devi Destiani Andilas, S.E., MM.Par.

Staf Administrasi : Sarita Budiyani

Alamat Sekretariat: Pusat Penelitian
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236, Indonesia
Telp. 031-8439040, 8494830-31, psw. 3147
E-mail: puslit@petra.ac.id
<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/>

Diterbitkan oleh : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Kristen Petra – Surabaya



Jurnal Manajemen Pemasaran

DAFTAR ISI

<i>SEGMENTASI GEN Z DAN MILENIAL DALAM IMPULSIVE BUYING: PERAN MEDIASI SHOPPING EMOTION DI MR.DIY PONTIANAK</i>	
Tri Yonepa Gloria, Ema Trisnawati, Alian Kanelius, Nurul Septya Magisa	85-104
<i>PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA CLASH OF CHAMPIONS RUANGGURU</i>	
Edwin Japariato, Yohan Gunawan Henuk, Vanessa Eugenia Budi Yanto, Stephanie Christina	105-121
<i>ANTARA SUASANA, LAYANAN, RASA, DAN HARGA: MENELUSURI KEPUASAN PELANGGAN GRAB-AND-GO COFFEE SHOP DI SURABAYA</i>	
Kevin Ardhianto, Bitia Misael Christian, Adriana Aprilia, Fransisca Andreani, Yohanes Sondang Kunto	122-133
<i>PENGARUH SOCIAL MEDIA INFORMATION SHARING TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION DI KALANGAN GENERASI Z: STUDI KASUS PADA AVOSKIN</i>	
Michelle Angela, Trixie Nova Bella Tandijaya	134-148
<i>LEBIH DARI SEKEDAR DISKON: PERAN CUSTOMER ENGAGEMENT DALAM MENDORONG IMPULSIVE BUYING TENDENCY DI SHOPEE LIVE SHOPPING</i>	
Laurencia Vivian Nugroho, Ferry Jaolis	149-160
<i>UNCOVERING THE CONSUMER BEHAVIOR AMONG GENERATION Z: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS</i>	
Prima Ratna Sari, Fuad Abdul Fattah, Dea Izza Pantari, Novia Tri Hapsari	161-170