



# Jurnal Manajemen Pemasaran

**INFORMATION INTEGRITY AND ELECTORAL CHOICES: UNDERSTANDING THE DYNAMIC OF NEWS, POLITICAL BRANDING, AND VOTING INTENTION**

Anastasia Arini Ekaputri, Aldo Biondy Roesli, R Venesia Putri Maridjan, Evelyn Hendriana

**FICTIONAL CHARACTER AS A BRAND PERSONALITY FOR PROMOTION IN THE INDONESIAN MARKET: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW**

Wildan Guretno Prasetyo, Ridho Riadi Akbar

**PENGARUH SOCIAL PRESENCE DAN SCARCITY TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI EMOTION PADA LIVE STREAMING E-COMMERCE SHOPEE LIVE**

Antonius Kevin Tedry, Diyah Tulipa

**PENGARUH VISUAL MERCHANDISING KKV GALAXY MALL SURABAYA TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN SHOPPING LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN IMPULSIVE BUYING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Priscilla Amanda Pryono, Edwin Japarianto, Yohan Gunawan Henuk

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI KOTA BANYUWANGI**

Evelyn Tjahjono, Felix Gustav Wibowo, Fransisca Andreani, Adriana Aprilia, Yohanes Sondang Kunto

**PENGARUH ATRIBUT SOSIAL BUDAYA TERHADAP VIVID MEMORY DAN NIAT BERPERILAKU WISATAWAN MANCANEGARA DI KOTA YOGYAKARTA DAN SURABAYA**

Calvin Gwiantara Putra, Rivaldi Fernando Hododjoyo, Serli Wijaya, Regina Jokom

Jurnal Manajemen Pemasaran	Vol. 19	No. 1	Hlm. 1-84	Surabaya April 2025	p-ISSN 1907-235X e-ISSN 2597-615X
-------------------------------	---------	-------	-----------	------------------------	--------------------------------------



# Jurnal Manajemen Pemasaran

---

## Dewan Penyunting

**Ketua** : Dr. Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc.

**Wakil Ketua** : Edwin Japarianto, S.E., M.M.

**Anggota** : Prof. Dr. Hatane Samuel, S.E., M.S.  
Dr. Ferry Jaolis, S.E., M.SM., M.RECH  
Devi Destiani Andilas, S.E., MM.Par.

**Staf Administrasi** : Sarita Budiyani

**Alamat Sekretariat: Pusat Penelitian**  
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Kristen Petra  
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236, Indonesia  
Telp. 031-8439040, 8494830-31, psw. 3147  
E-mail: puslit@petra.ac.id  
<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/>

**Diterbitkan oleh** : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Kristen Petra – Surabaya



# Jurnal Manajemen Pemasaran

---

## DAFTAR ISI

<i>INFORMATION INTEGRITY AND ELECTORAL CHOICES: UNDERSTANDING THE DYNAMIC OF NEWS, POLITICAL BRANDING, AND VOTING INTENTION</i>	
Anastasia Arini Ekaputri, Aldo Biondy Roesli, R Venesia Putri Maridjan, Evelyn Hendriana	1-13
<i>FICTIONAL CHARACTER AS A BRAND PERSONALITY FOR PROMOTION IN THE INDONESIAN MARKET: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW</i>	
Wildan Guretno Prasetyo, Ridho Riadi Akbar	14-30
<i>PENGARUH SOCIAL PRESENCE DAN SCARCITY TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI EMOTION PADA LIVE STREAMING E-COMMERCE SHOPEE LIVE</i>	
Antonius Kevin Tedry, Diyah Tulipa	31-45
<i>PENGARUH VISUAL MERCHANDISING KKV GALAXY MALL SURABAYA TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN SHOPPING LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN IMPULSIVE BUYING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI</i>	
Priscilla Amanda Pryono, Edwin Japariato, Yohan Gunawan Henuk	46-59
<i>PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI KOTA BANYUWANGI</i>	
Evelyn Tjahjono, Felix Gustav Wibowo, Fransisca Andreani, Adriana Aprilia, Yohanes Sondang Kunto	60-71
<i>PENGARUH ATRIBUT SOSIAL BUDAYA TERHADAP VIVID MEMORY DAN NIAT BERPERILAKU WISATAWAN MANCANEGARA DI KOTA YOGYAKARTA DAN SURABAYA</i>	
Calvin Gwiantara Putra, Rivaldi Fernando Hododjoyo, Serli Wijaya, Regina Jokom	72-84