



# Jurnal Manajemen Pemasaran

---

**Examining Market Acceptance: Sustainable Approaches to New Food Product Development**  
Michael Ricky Sondak

**Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Melalui Shopping Lifestyle Sebagai Variabel Moderasi dari Bershka Pakuwon Mall**  
Vionetta Agnes Giveline, Edwin Japarianto, Trixie Nova Bella Tandijaya

**Pengaruh Advertising Value, Hedonic Browsing, dan Impulsive Buying pada Iklan Makanan di Media Sosial Instagram**  
Jihan Callista, Cornelia Wong, Fransisca Andreani, Adriana Aprilia

**Analisis Customer Journey Pengguna Noabike: Strategi Pemasaran Digital dan Transportasi Berkelanjutan di Labuan Bajo**  
Florentinus Darman, Fitri Ciptosari, Yohanes Paulus Hanny Wadhi

**Pengaruh Streamer Attractiveness dan Para-Social Interaction Terhadap Arousal dan Impulsive Buying pada Tiktok Live Shopping**  
Melissa Angelina, Yohan Gunawan Henuk

**Virtual Influencers and Digital Engagement: Key Insights from Indonesia's Younger Consumers**  
Agung Stefanus Kembau, Arifmanuel Kolondam, Nancy Henrietta Jessamine Mandey

Jurnal Manajemen Pemasaran	Vol. 18	No. 2	Hlm. 69-136	Surabaya Oktober 2024	p-ISSN 1907-235X e-ISSN 2597-615X
-------------------------------	---------	-------	-------------	--------------------------	--------------------------------------



# Jurnal Manajemen Pemasaran

---

## Dewan Penyunting

**Ketua** : Dr. Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc.

**Wakil Ketua** : Edwin Japarianto, S.E., M.M.

**Anggota** : Prof. Dr. Hatane Samuel, S.E., M.S.  
Dr. Michael Adiwijaya, S.E., M.A.  
Devi Destiani Andilas, S.E., MM.Par.

**Staf Administrasi** : Sarita Budiyani

**Alamat Sekretariat: Pusat Penelitian**  
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Kristen Petra  
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236, Indonesia  
Telp. 031-8439040, 8494830-31, psw. 3147  
E-mail: puslit@petra.ac.id  
<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/>

**Diterbitkan oleh** : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Kristen Petra – Surabaya



# Jurnal Manajemen Pemasaran

---

## DAFTAR ISI

<i>EXAMINING MARKET ACCEPTANCE: SUSTAINABLE APPROACHES TO NEW FOOD PRODUCT DEVELOPMENT</i>	
Michael Ricky Sondak	69-80
<i>PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI SHOPPING LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASI DARI BERSHKA PAKUWON MALL</i>	
Vionetta Agnes Giveline, Edwin Japarianto, Trixie Nova Bella Tandijaya	81-94
<i>PENGARUH ADVERTISING VALUE, HEDONIC BROWSING, DAN IMPULSIVE BUYING PADA IKLAN MAKANAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM</i>	
Jihan Callista, Cornelia Wong, Fransisca Andreani, Adriana Aprilia	95-106
<i>ANALISIS CUSTOMER JOURNEY PENGGUNA NOABIKE: STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DAN TRANSPORTASI BERKELANJUTAN DI LABUAN BAJO</i>	
Florentinus Darman, Fitri Ciptosari, Yohanes Paulus Hanny Wadhi	107-114
<i>PENGARUH STREAMER ATTRACTIVENESS DAN PARA-SOCIAL INTERACTION TERHADAP AROUSAL DAN IMPULSIVE BUYING PADA TIKTOK LIVE SHOPPING</i>	
Melissa Angelina, Yohan Gunawan Henuk	115-122
<i>VIRTUAL INFLUENCERS AND DIGITAL ENGAGEMENT: KEY INSIGHTS FROM INDONESIA'S YOUNGER CONSUMERS</i>	
Agung Stefanus Kembau, Arifmanuel Kolondam, Nancy Henrietta Jessamine Mandey	123-136