

Jurnal

Manajemen Pemasaran

Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya

Benedicta Teresa, Jovita Intan Lukito, Adriana Aprilia, Fransisca Andreani

Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Behavior Intention to Use dengan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening pada Google Workspace for Education

Sindy Natalia Wijaya, Edwin Japariato, Trixie Nova Bella Tandijaya

Pengaruh Faktor Pendorong Belanja Online Terhadap Niat Perilaku Konsumen di Kota Lhokseumawe dengan Metode Pembayaran Cash-On-Delivery Sebagai Variabel Mediasi

Ulvia Ajnura, Ikramuddin, Chalirafi, Muhammad Subhan

Pengaruh Live Streaming Terhadap Purchase Intention pada Thrift Shop dengan Consumers Attitudes Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta)

Nita Widiyaningsih, Jonet Ariyanto Nugroho

Pengaruh Brand Familiarity dan Perceived Nostalgia Terhadap Post-Purchase Intention Jajan Tradisional Srabi Notosuman pada Generasi Millennial dan Gen Z

Nico Siswanto Prayogo, Yohanes Sondang Kunto, Michael Setiabudi Raharja, Ni Putu Gabriella Kyrie Eleison, Alfredo Gian Budiono



Jurnal Manajemen Pemasaran

Dewan Penyunting

Ketua : Dr. Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc.

Wakil Ketua : Edwin Japariato, S.E., M.M.

Anggota : Prof. Dr. Hatane Samuel, S.E., M.S.
Dr. Michael Adiwijaya, S.E., M.A.
Devi Destiani Andilas, S.E., MM.Par.

Staf Administrasi : Sarita Budiyan

Alamat Sekretariat: Pusat Penelitian

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236, Indonesia
Telp. 031-8439040, 8494830-31, psw. 3147
E-mail: puslit@petra.ac.id
<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/>

Diterbitkan oleh : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Kristen Petra – Surabaya



Jurnal Manajemen Pemasaran

DAFTAR ISI

<i>PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WIZZ DRIVE THRU GELATO SURABAYA</i> Benedicta Teresa, Jovita Intan Lukito, Adriana Aprilia, Fransisca Andreani	1-14
<i>PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIOR INTENTION TO USE DENGAN PERCEIVED USEFULNESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GOOGLE WORKSPACE FOR EDUCATION</i> Sindy Natalia Wijaya, Edwin Japariato, Trixie Nova Bella Tandijaya	15-24
<i>PENGARUH FAKTOR PENDORONG BELANJA ONLINE TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN DI KOTA LHOKSEUMAWE DENGAN METODE PEMBAYARAN CASH-ON-DELIVERY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI</i> Ulvia Ajnura, Ikramuddin, Chalirafi, Muhammad Subhan	25-39
<i>PENGARUH LIVE STREAMING TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA THRIFT SHOP DENGAN CONSUMERS ATTITUDES SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA)</i> Nita Widiyaningsih, Jonet Ariyanto Nugroho	40-57
<i>PENGARUH BRAND FAMILIARITY DAN PERCEIVED NOSTALGIA TERHADAP POST-PURCHASE INTENTION JAJAN TRADISIONAL SRABI NOTOSUMAN PADA GENERASI MILLENNIAL DAN GEN Z</i> Nico Siswanto Prayogo, Yohanes Sondang Kunto, Michael Setiabudi Raharja, Ni Putu Gabriella Kyrie Eleison, Alfredo Gian Budiono	58-68