



Jurnal Manajemen Pemasaran

Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Adopsi Media Sosial terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi COVID-19 (Studi pada UMKM Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Jawa Barat Tahun 2021 Sektor Kuliner)

Rifqi Yudanta Febriansyah, Fajar Sidiq Adi Prabowo

Pengaruh *Percieved Credibility of Consumers, Percieved Images of Consumers*, dan *Consumer's Trust* dalam *Social Media Marketing* terhadap Minat Beli Produk Kecantikan

Vivian Lorence, Ikhsan Fuady

Evaluasi Manajemen Media Sosial Instagram Menggunakan *Framework* Dragons: Studi Kasus pada Program Studi Pascasarjana di Surabaya

Arie Viriawan Ruse, Ferry Jaolis, Serli Wijaya

Peran Mediasi Brand Image pada Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Purchase Intention Produk Skin Care Nature Republic

Lavenia Calista Alessandro, Edwin Japarianto, Yohanes Sondang Kunto

Pengaruh *Dining Experience* terhadap Kepuasan Konsumen di Rustic Market by The Lake Restoran Graha Natura Surabaya

Jesslyn Meillycent, Steven Jonathan Oslan, Adriana Aprilia

Pengaruh *Customer Experiences* dan *Brand Trust* terhadap *Repurchase Intention* dengan Moderasi *Sales Promotion* pada SPBU Shell Surabaya

Joshua Revindy Chandra, Michael Adiwijaya, Ferry Jaolis

Persepsi Konsumen Atas Risiko Makanan dan Kemasan oleh Penyedia Bisnis Jasa Makanan Selama Pandemi COVID-19 di Surabaya

Agung Harianto, Ian Widjaya, Nelson Cavaleiro Marchell

Pengaruh *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security* dan *Trust* terhadap *Intention to Use* Aplikasi JAGO

Ricardo Ananta Kurnia, Trixie Nova Bella Tandijaya

Jurnal Manajemen Pemasaran	Vol. 17	No. 1	Hlm. 1-72	Surabaya April 2023	p-ISSN 1907-235X e-ISSN 2597-615X
-------------------------------	---------	-------	-----------	------------------------	--------------------------------------



Jurnal Manajemen Pemasaran

Dewan Penyunting

Ketua : Dr. Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc.

Wakil Ketua : Edwin Japariato, S.E., M.M.

Anggota : Prof. Dr. Hatane Samuel, S.E., M.S.
Dr. Michael Adiwijaya, S.E., M.A.
Devi Destiani Andilas, S.E., MM.Par.

Staf Administrasi : Sumarno
Sarita Budiyan

Alamat Sekretariat: **Pusat Penelitian**
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236, Indonesia
Telp. 031-8439040, 8494830-31, psw. 3147
E-mail: puslit@petra.ac.id
<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/>

Diterbitkan oleh : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Kristen Petra – Surabaya



Jurnal Manajemen Pemasaran

DAFTAR ISI

PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN DAN ADOPTSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi pada UMKM Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Jawa Barat Tahun 2021 Sektor Kuliner) Rifqi Yudanta Febriansyah, Fajar Sidiq Adi Prabowo	1-10
PENGARUH <i>PERCIEVED CREDIBILITY OF CONSUMERS, PERCIEVED IMAGES OF CONSUMERS, DAN CONSUMER'S TRUST</i> DALAM <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN Vivian Lorence, Ikhsan Fuady	11-16
EVALUASI MANAJEMEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN <i>FRAMEWORK DRAGONS</i> : STUDI KASUS PADA PROGRAM STUDI PASCASARJANA DI SURABAYA Arie Viriawan Ruse, Ferry Jaolis, Serli Wijaya	17-23
PERAN MEDIASI <i>BRAND IMAGE</i> PADA PENGARUH <i>CELEBRITY ENDORSEMENT</i> TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION</i> PRODUK <i>SKIN CARE NATURE REPUBLIC</i> Lavenia Calista Alessandro, Edwin Japarianto, Yohanes Sondang Kunto	24-30
PENGARUH <i>DINING EXPERIENCE</i> TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI <i>RUSTIC MARKET BY THE LAKE RESTORAN GRAHA NATURA SURABAYA</i> Jesslyn Meillycent, Steven Jonathan Oslan, Adriana Aprilia	31-40
PENGARUH <i>CUSTOMER EXPERIENCES</i> DAN <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP <i>REPURCHASE INTENTION</i> DENGAN MODERASI <i>SALES PROMOTION</i> PADA SPBU SHELL SURABAYA Joshua Revindy Chandra, Michael Adiwijaya, Ferry Jaolis	41-52
PERSEPSI KONSUMEN ATAS RISIKO MAKANAN DAN KEMASAN OLEH PENYEDIA BISNIS JASA MAKANAN SELAMA PANDEMI COVID - 19 DI SURABAYA Agung Harianto, Ian Widjaya, Nelson Cavaleiro Marchell	53-63

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*, *SECURITY*
DAN *TRUST* TERHADAP *INTENTION TO USE* APLIKASI JAGO

Ricardo Ananta Kurnia, Trixie Nova Bella Tandijaya

64-72