



Jurnal Manajemen Pemasaran

Analisis Pengaruh Dampak Tata Rung Kota dan Antusias Masyarakat dalam Menggunakan *Mass Rapid Transit* (MRT) Terhadap Pengurangan Kemacetan DKI Jakarta (Lebak Bulus-Hotel Indonesia)

Ana Ramadhayanti

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Passenger Satisfaction* dan *Passenger Loyalty* pada Layanan Travel di Nusa Tenggara Timur

Richardus Klaris Edwin, Dhyah Harjanti

Hubungan *Brand Experience*, *Brand Image*, *Brand Satisfaction*, dan *Brand Loyalty* dalam Pespektif *Four-Stage Loyalty Model* (Studi Terhadap Mahasiswa Pengguna *Smartphone* di Tarakan)

Rahmat, Marso

Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen pada Produk *Fast Fashion*

Ratih Indriyani, Atita Suri

Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable pada E-Commerce Shopee

Edwin Japariato, Stephanie Adelia

Efesiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Gending Waluh Kecamatan Sempol (Ijen) Bondowoso

Yayuk Indrasari

Jurnal Manajemen Pemasaran	Vol. 15	No. 2	Hlm. 61-118	Surabaya Oktober 2021	p-ISSN 1907-235X e-ISSN 2597-615X
-------------------------------	---------	-------	-------------	--------------------------	--------------------------------------



Jurnal Manajemen Pemasaran

Dewan Penyunting

Ketua : Prof. Dr. Hatane Samuel, M.S.

Wakil Ketua : Edwin Japariato, S.E., M.M.

Anggota : Dr. Hartono Subagio, S.E., M.M.
Dr. Michael Adiwijaya, S.E., M.A.
Diah Dharmayanti, S.E., M.Si.
Dr. Ir. Hotlan Siagian, M.Sc.

Staf Administrasi : Sumarno

Alamat Sekretariat: **Pusat Penelitian**
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236
Telp. 031-8439040, 8494830-31, psw. 3139, 3147, Fax. 031-8436418
E-mail: puslit@peter.petra.ac.id
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar>

Diterbitkan oleh : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Kristen Petra – Surabaya



Jurnal Manajemen Pemasaran

DAFTAR ISI

STORE ATMOSPHERE MEMODERASI PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen Moonk Cartil & Cafe Surabaya) Ni Nyoman Padang Cakra Binaraesa, Imam Hidayat, Marsudi Lestariningsih	61-68
PENGARUH GREEN PRODUCT TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MELALUI GREEN ADVERTISINGR (Studi Terhadap Konsumen Starbucks) Dicky R. Putra, Yuliana R. Prasetyawati	69-74
PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PT SARANA BANDAR LOGISTIK Febri Indra Prabowo, Yulianti Keke, Bambang Istidjab	75-82
VIRAL MARKETING MESSAGE, CONSUMERS' ATTITUDE TOWARDS VIRAL MARKETING, COMPETITIVENESS ABILITY, AND BUSINESS PERFORMANCE Trixie Nova Bella Tandijaya, Hatane Samuel	83-98
THE INFLUENCE OF RESTAURANT ATTRIBUTES ON MUSLIM CONSUMERS TOWARDS SUBSCRIBING HALAL RESTAURANT IN COMPARISON STUDY: BOGOR AND KOTA KINABALU Andika Nuraga Budiman, Hilma Suyana	99-109
SHOPPING ORIENTATION, STATUS CONSUMPTION AND IMPULSE BUYING OF GENERATION X AND Y IN PURCHASING FAST FASHION PRODUCTS Widjojo Suprpto, Ratih Indriyani, Melyvia Santoso	110-118